

# Rapport d'activité 2017

Av. Cardinal-Mermillod 36

1227 Carouge

Tél. 022 329 17 77

Fax 022 329 17 78

[info@diabete-geneve.ch](mailto:info@diabete-geneve.ch)

[www.diabete-geneve.ch](http://www.diabete-geneve.ch)

# Rapport d'activité 2017

## Message du Président

### 1. Objectifs principaux pour 2017

### 2. Principales actions menées

- Campagne de dépistage du diabète
- Campagne d'information et de sensibilisation des médecins de 1<sup>er</sup> recours
- Campagne d'information et de sensibilisation des pharmacies
- Campagne de prévention et de sensibilisation à une alimentation saine et équilibrée avec des visites guidées par la diététicienne des rayons alimentaires de Migros
- Conférence intitulée « Patients consomm'Acteurs de votre santé »
- Conférence des Présidents et Assemblée des Délégués annuelle de l'ASD à Genève

### 3. Activités régulières

- Promotion de Diabète Genève
- Administration
- Gestion des membres
- Vente de matériel et prestations en tiers payant
- Diététique
- Soins infirmiers
- Animations

### 4. Exercice financier 2017

### 5. Sponsors- dons et subventions

### 6. Composition du Comité 2017-2018

## Remerciements

## Entre satisfaction et préoccupation

Comme prévu, nous avons enfilé notre bleu de travail pour que l'année 2017 soit une année chargée, dynamique et ambitieuse.

Et franchement, elle le fut en dépit des soucis auxquels nous sommes confrontés.

Convaincus que la prévention et le dépistage ciblé constituent la base de la lutte contre le diabète, branches d'ailleurs reconnues par les autorités comme insuffisamment encouragées, nous nous sommes investis dans trois campagnes de dépistages auxquelles se sont ajoutées une campagne d'information et de sensibilisation auprès des médecins généralistes et médecins de famille, une conférence et enfin, pour la quatrième année consécutive, les visites guidées des rayons alimentaires de la succursale de la Migros du Centre commercial de Balexert.

Toutes ces activités extérieures, qui s'ajoutent aux prestations réservées à nos membres, ont une importance capitale. En effet, d'elles dépend notre avenir, plus exactement notre survie, comme s'en rend compte le Comité. En effet, constatation amère, notre association doit faire face à un déficit structurel préoccupant puisque les cotisations, le produit des ventes de matériel et des consultations ne suffisent pas à couvrir nos dépenses de fonctionnement.

Nous dépendons ainsi aujourd'hui exclusivement des dons et legs, puisque les subventions qui nous sont allouées ne sont consacrées qu'au financement de nos campagnes...

Nos activités extérieures, soit celles destinées au grand public, ont donc pour but stratégique de nous permettre de nous rendre visibles et de nous faire accepter comme partenaire reconnu par les autorités. A travers cette vitrine, nous visons en outre, d'une part, à stabiliser le nombre de nos membres, voire à l'augmenter, ce qui a été le cas en 2016, d'autre part, à susciter des dons et des legs de la part de ceux qui veulent faire preuve de générosité en faveur d'une bonne cause...

Pour revenir à nos campagnes de dépistage, qui ont été le fer de lance de nos activités, nous relevons avec plaisir que, pour la première fois, nous avons bénéficié du double soutien de la République et canton de Genève et de la Loterie Romande. Sans cette aide supplémentaire, nous n'aurions évidemment pas été en mesure de concrétiser trois campagnes, qui ensemble nous ont permis de tester 1346 personnes de tous âges et milieux divers.

Que le diabète soit en pleine expansion, qu'il soit reconnu par nos autorités comme une priorité nationale, est une évidence une fois de plus démontrée par les résultats plus que préoccupants que nous avons enregistrés durant ces campagnes, résultats figurant ci-après sous rubrique « Principales actions menées en 2017 » et auxquels le lecteur voudra bien se référer.

On ne répétera donc jamais assez que la prévention d'abord, le dépistage ensuite sont les deux mesures clefs de la lutte contre les maladies chroniques qui, si elles impliquent un certain coût, éviteront plus tard des dépenses en soins et traitements autrement plus onéreux. Aux autorités par conséquent d'agir dans ce sens en faisant de ces deux mesures une priorité.

A propos de la prévention : nous avons appris que le Département fédéral de la santé a évalué tout récemment les dépenses directes et indirectes liées au surpoids, à l'obésité et au diabète à 10 milliards par an ! En cause bien sûr, le manque d'exercice, une alimentation débridée et un excès de sucre ajouté, que l'on retrouve partout et qui est devenu l'ennemi public No 1. Face à ce constat, on aurait pu s'attendre à une réaction volontariste et pour le moins ciblée de la part du Conseil fédéral. Mais, surprise et déception, le Conseil fédéral s'est limité à déclarer vouloir réduire la consommation de sucre dans le pays en s'appuyant sur la responsabilité personnelle de chacun et les mesures prises volontairement dans ce sens par l'industrie alimentaire.

Cette déclaration, nous le pensons, ne changera pas grand-chose à la situation actuelle car s'il est vrai que Migros, Coop, Nestlé et d'autres ont signé en août 2015 la déclaration de Milan en s'obligeant à baisser la teneur en sucre des yogourts et céréales type petit-déjeuner, il n'empêche que compter sur la responsabilité personnelle de chacun ou la bonne volonté de l'industrie alimentaire est illusoire, le sucre étant l'appât qui fait vendre et conduit à acheter.

Par conséquent, il nous paraît évident qu'il faut envisager d'autres mesures, plus contraignantes, pour modifier les comportements alimentaires. L'une d'elles consisterait, à nos yeux, comme le suggère l'OMS et l'a proposé Pierre-Yves Maillard dans le canton de Vaud, d'admettre la taxation des boissons sucrées, ce qui permettrait d'alimenter un fond destiné à soutenir la prévention et le dépistage. Et pourquoi pas tous les aliments dépassant un certain taux de sucre ajouté pour une portion standard de consommation ?

Fait inacceptable, règne à Genève depuis plusieurs années, une pénurie d'infirmières-cliniciennes pratiquant les soins des pieds.

En effet, les HUG ne sont en mesure de fournir les soins des pieds qu'aux personnes ayant des plaies aux pieds. En prévention, elles doivent s'adresser à des infirmiers ou infirmières spécialisés en voie de disparition depuis 2013 en tout cas.

Ainsi jusqu'à cet été, mise à part Diabète Genève, en partenariat depuis plusieurs années avec une infirmière clinicienne, spécialisée dans les soins des pieds, qui donc offrait cette prestation, il n'y avait strictement personne agissant dans ce domaine si particulier sur la place de Genève.

Quand j'aurai ajouté que cette dernière, Madame Lucienne Annouïllès, avec qui nous collaborions jusqu'à cet été a été en arrêt maladie plus de 6 mois, le constat est consternant : en l'absence sur le canton d'infirmières et d'infirmiers spécialisés dans les soins des pieds, nos membres concernés par ces soins absolument nécessaires sont contraints de faire appels à des podologues, dont les factures ne sont pas prises en charge par l'assurance maladie de base.

C'est la raison pour laquelle Diabète Genève est intervenue auprès de M. Hugues Hiltbold, conseiller national, pour lui demander de relancer la motion Fridez, acceptée en septembre 2012 par les deux Chambres mais restée depuis lors dans un tiroir. Pour mémoire, cette motion vise à faire reconnaître par la LAMal les prestations des pédicures-podologues diplômés pour les soins prodigués aux patients diabétiques, ce qui permettrait leur remboursement par l'assurance de base.

Encore un mot à propos de l'initiative parlementaire 15.468 LAMal déposée par Roland Brand le 19.06.2015 et visant à ce que les contrats prévoyant une forme particulière d'assurance (franchises à option, choix limité du fournisseur de prestations, etc.) ne puissent être proposés que pour une période de trois ans. Diabète Genève s'y est fermement opposé aux motifs que, pour elle, cette mesure, si elle était acceptée, pourrait contribuer à augmenter le fardeau financier lié aux maladies chroniques plutôt que de le réduire et péjorerait l'inégalité des chances face à la santé.

De surcroît, elle aurait l'effet pervers de restreindre le droit des assurés de changer de caisse pendant trois ans.

Il faut conclure et le mot de la fin me permettra de remercier chaleureusement Patricia et Odile pour leur engagement sans faille et la qualité de leur travail, de même que les collaborateurs temporaires, Caroline et Loïc.



Michel Rossetti  
Président

## 1. Objectifs principaux pour 2017

Les objectifs principaux pour 2017 ont été présentés lors de l'Assemblée Générale 2016 et sont les suivants :

- renforcer la crédibilité de Diabète Genève et augmenter sa visibilité par des actions de terrain et de proximité pour le plus grand bénéfice du public ;
- être reconnue comme interlocuteur principal et indispensable par les institutions politiques et les acteurs médico-sociaux du canton ;
- développer des partenariats avec les HUG, la Fondation Romande pour la Recherche sur le Diabète et le corps médical dans son ensemble ;
- développer les consultations, les conseils psycho-sociaux, les cours de diététique, les soins en diabétologie et les soins des pieds ;
- développer l'animation pour les enfants, les adolescents, les jeunes et les familles ;
- développer le système de vente du matériel en incitant les membres à acheter leur matériel à Diabète Genève en tiers payant.

## 2. Principales actions menées en 2017

Diabète Genève a mené trois campagnes de dépistage en 2017 grâce au soutien financier de la Loterie Romande, une campagne de dépistage du diabète en avril 2016 et une campagne de dépistage de la rétinopathie diabétique, en octobre 2016.

### Cinq journées de dépistage du diabète - mai et juin 2017

**Plus de la moitié des personnes testées dans la zone à risques ne savait pas qu'elle avait le diabète !**

Les différentes journées de dépistage ont permis de tester 1346 personnes d'horizons et d'âges divers. Il est à relever que la population testée en Ville de Genève, avec 70% de plus de 50 ans, a permis de déceler plus de cas de diabète, avec 312 personnes sur 847, soit 37%. En revanche, la course de Meinier, dont les participants avec 50% de moins de 50 ans et la plupart d'entre eux sportifs, n'a décelé que 35 personnes sur 328, soit 10% de diabétiques. Enfin, le dépistage aux Vieux-Grenadiers qui s'est fait parallèlement au don du sang, a vu une population plus jeune et majoritairement en bonne santé et n'a décelé que 29 personnes sur 135, soit 22% de diabétiques.

Ce qui est significatif, c'est que 51% de ces personnes diabétiques ont dit qu'elles ne le savaient pas et 83% d'entre elles n'étaient pas traitées pour le diabète ! Trois personnes ont même dû être envoyées immédiatement aux HUG !

Le succès remporté par les dépistages auprès du grand public de la Ville de Genève est dû à l'excellente couverture médiatique dont ils ont bénéficié, en particulier par la

RTS, le Journal 12h45 en direct et Couleurs locales, de même que par l'article et les annonces parus dans la Tribune de Genève.

### **Les objectifs :**

Dépister le diabète grâce aux tests d'hémoglobine glyquée, sensibiliser l'opinion publique à la problématique du diabète, prévenir son apparition, renforcer la collaboration entre Diabète Genève et les HUG, inciter les autorités à s'impliquer activement dans la lutte contre le diabète et, enfin, renforcer la visibilité de Diabète Genève sur la place de Genève. Pour rappel, lors de la campagne de dépistage de trois jours menée en 2016, 815 personnes ont été dépistées, dont les résultats ont été extrêmement préoccupants, puisque sur 302 personnes dépistées, soit 37%, 94% d'entre elles n'avaient pas connaissance de leur diabète et n'étaient pas suivies par un diabétologue.

En janvier 2017, Diabète Genève a présenté deux demandes de subvention à l'Etat de Genève (DEAS) et à la Loterie Romande. Par nécessité, en mars 2017, elle a dû faire deux autres demandes à deux Fondations privées genevoises. C'est donc grâce au soutien financier du DEAS, de la Loterie Romande et de deux Fondation privées genevoises, que Diabète Genève a pu mener 3 campagnes de 5 journées de dépistage du diabète en 2017, soit 3 journées en Ville de Genève, 1 journée à Meinier et 1 journée aux Vieux-Grenadiers. Avant ces journées de dépistage, s'est déroulée une campagne de sensibilisation personnalisée auprès de tous les médecins de famille et diabétologues du canton de Genève.

### **Les moyens mis en place :**

- Un village, composé du Bus Santé des HUG, deux tentes adjacentes pour effectuer simultanément 6 tests d'hémoglobine glyquée et une tente supplémentaire, comme stand d'enregistrement, d'information et de conseil, et également de salle d'attente.
- Diabète Genève a également invité l'équipe de MonDossierMedical à être présente sur place lors de ces journées de dépistage afin d'expliquer à près de 900 personnes présentes l'intérêt à être inscrits à MonDossierMedical.ch et de constituer leur dossier électronique du patient. C'est ainsi que l'équipe a pu enregistrer 52 inscriptions, dont 2 inscriptions de professionnels de la santé et réactualiser les codes d'accès à 10 personnes déjà inscrites.
- Une personne mandatée pour se rendre dans tous les cabinets de médecins de famille et de diabétologues du canton de Genève.
- Un envoi de dépliants et d'affiches sur la campagne dans toutes les pharmacies et tous les cabinets de médecins.
- Mise à disposition des dépliants dans toutes les Migros du canton de Genève.

### **Dépistage en Ville de Genève - 4, 5 et 6 mai**

La campagne de dépistage du diabète que Diabète Genève a menée, en collaboration avec les HUG et le Bus Santé, le jeudi 4 mai sur la Place de la Navigation, les vendredi 5 mai et samedi 6 mai sur la Place de la Madeleine, de 8h à 18h, a remporté un très grand succès puisqu'elle a permis à 847 personnes d'être testées, contre 815 lors de la campagne de 3 jours en 2016, soit 32 personnes de plus. Ce qui a poussé Diabète Genève à ouvrir 2 postes supplémentaires de dépistage, soit 6 contre les 4 prévus initialement, et malgré cela, à refuser un grand nombre de personnes, faute de temps. Pour la deuxième année consécutive, les dépistages ont été réalisés avec le test d'hémoglobine glyquée, qui permet un résultat en quelques minutes sans que les personnes ne doivent être à jeun. Grâce au passeport santé que ces personnes ont reçu à l'issue du test, elles pourront en discuter avec leur médecin traitant et, si nécessaire, devenir actives pour améliorer leur état de santé en optant pour une alimentation saine et équilibrée, une activité physique régulière et adaptée, voire un traitement.

### **Dépistage lors de la course « Courir pour aider » de Meinier - 20 mai**

Après la ville, une journée de dépistage à Meinier, samedi 20 mai de 9h à 18h, lors de la manifestation populaire « Courir pour aider » de Meinier, en collaboration avec les HUG et les organisateurs de la course.

Les organisateurs de la course ont réservé et mis gracieusement à disposition du Bus Santé et des 3 tentes un emplacement parfait, en face de l'entrée de la salle communale où les dossards des participants étaient retirés, ce qui a permis à toute personne arrivant ou quittant la manifestation, de passer devant le « village de dépistage ». 328 tests ont été réalisés dans la journée. Par contre, étant une manifestation sportive, avec des participants majoritairement jeunes, la population s'est révélée, sans étonnement, moins à risque, ce qui implique que des dépistages ne seront pas renouvelés lors de manifestations sportives.

### **Dépistage du diabète et don du sang aux Vieux-Grenadiers - 17 juin**

La 3<sup>ème</sup> et dernière campagne prévue cette année a eu lieu samedi 17 juin, aux Vieux-Grenadiers, de 10h à 17h, à l'occasion du Don du sang et de la sensibilisation au don d'organes, en collaboration avec les HUG et les sociétés patriotiques de Genève, lors de laquelle 135 personnes ont été testées. Le don du sang ayant attiré une population plus jeune et majoritairement en bonne santé, ce qui implique que des dépistages ne seront pas renouvelés lors de dons du sang.

## Information auprès du public

Le public a appris le déroulement de ces campagnes principalement grâce aux annonces, en partenariat avec Tamedia, et articles parus dans la Tribune de Genève et dans la presse, à la RTS au Journal 12h45 en direct et le soir dans l'émission Couleurs locales, à Léman Bleu et aux radios qui ont couvert l'évènement, selon la revue de presse ci-après :

- 02.05.2017 | Migros Magazine GE - [Diabète Trois journées de dépistage gratuit](#)
- 03.05.2017 | GHI - [Dépistez le diabète](#)
- 04.05.2017 | Tribune de Genève - [Une goutte de sang pour traquer le sournois diabète](#)
- 04.05.2017 | Léman Bleu Télé / Le Journal - [Les HUG et Diabète Genève proposent un dépistage gratuit du diabète](#)
- 04.05.2017 | RTS Un / Couleurs locales - [Les HUG et Diabète Genève proposent un dépistage gratuit du diabète](#)
- 04.05.2017 | RTS Un / Le journal 12h45 - [GE/Campagne de dépistage du diabète](#)
- 04.05.2017 | Radio Cité [Rencontre - "On ne plaisante pas avec le diabète! Le dépistage, un rendez-vous essentiel"](#)
- 04.05.2017 | Yes FM / Flash 17.00 / Flash 17.30 - [Les HUG et Diabète Genève proposent un dépistage gratuit du diabète](#)
- 05.05.2017 | One FM - [Diabète: des dépistages gratuits à Genève - Comment se déroule un test de diabète?](#)

Le public a également été informé via une large diffusion qui a été réalisée dans les lieux suivants : HUG-CMU, Hospice général, points infos de la Ville de Genève, IMAD, pharmacies, médecins de famille et diabétologues du canton de Genève.

Les divers supports de communication ont été réalisés avec l'aide du service de communication des HUG et sont les suivants :

- un communiqué de presse
- un dépliant A5
- une affiche A3
- une fiche de résultat-passeport santé
- des banderoles pour le Bus Santé et pour les barrières à l'arrivée de la course
- des panneaux indicatifs pour les tentes

La plupart de ces derniers comportent le logo de l'Etat de Genève et de la Loterie Romande.

## Statistiques

Les statistiques et analyses détaillées se trouvent jointes en annexe. Selon ces dernières, les 5 journées de dépistage ont permis de tester 1'346 personnes alors que l'objectif initial prévoyait un maximum de 1'200 personnes. Ce résultat a été rendu possible grâce au fait que, très rapidement, des postes supplémentaires ont été ouverts. Le passeport santé a défini trois zones de résultats d'hémoglobine glyquée HbA1c : la zone à risque élevé avec un taux supérieur à 6,4% ; la zone à risque légèrement élevé avec un taux situé entre 5,7 et 6,4% et la zone optimale avec moins de 5,7%. Trois personnes ont eu un résultat nettement inquiétant avec 11,7, 12,9 et 13,3%. Parmi les 1'346 personnes dépistées, 36 résultats ne figurent pas dans le tableau des statistiques, les informations figurant sur le passeport-santé étant incomplètes.

## Conclusion

Les journées de dépistage ont rempli la mission qu'elles s'étaient fixées du point de vue de la prévention. La moitié des personnes dans la zone à risques ignorait qu'elle avait le diabète. Elles sont maintenant informées, ce qui leur permettra une prise en charge précoce de la maladie et préviendra les complications graves qui touchent le cœur, les vaisseaux sanguins, les yeux, les reins ou les nerfs telles que infarctus, attaque cérébrale, cécité, impotence ou encore infection risquant d'entraîner une amputation. Les autres personnes sont informées et sensibilisées au risque et au fait qu'une bonne hygiène de vie, une alimentation saine et équilibrée et une activité physique régulière et adaptée, est le meilleur moyen de prévenir le diabète de type 2.

Le bilan de ces journées de dépistage est extrêmement positif. Une nouvelle fois, la collaboration entre Diabète Genève, le Bus Santé et le service de communication des HUG a été excellent et a connu un véritable succès auprès de la population, non seulement en raison de la participation du public qui a répondu à l'appel de Diabète Genève, mais surtout de l'engagement considérable et de la grande disponibilité du personnel infirmier et médical, employé par les HUG ou indépendant, qui a répondu présent. Tout le monde a fourni un travail de qualité avec une excellente coordination qui fait de cette campagne de dépistage un superbe exemple d'interaction HUG-Diabète Genève, secteurs public et privé.

Mais c'est aussi la première fois que Diabète Genève bénéficie d'une subvention de l'Etat de Genève (DEAS) pour mener à bien ces campagnes si importantes avec le test d'hémoglobine glyquée; rappelons que ces campagnes ont également bénéficié d'une aide de la Loterie Romande et de deux Fondations privées genevoises, sans le soutien desquels, ces campagnes n'auraient jamais pu avoir lieu.

En conclusion, au vu de l'intérêt suscité, l'idéal serait d'en faire une par année, pour autant que Diabète Genève obtienne le soutien financier nécessaire, que ce soit de la part de privés ou du canton de Genève.

## **Campagne d'information et de sensibilisation des médecins de famille et médecins généralistes**

Diabète Genève a mandaté une personne qui s'est rendue personnellement dans 641 cabinets sur les 650 visés pour informer le médecin, à défaut l'assistante médicale, de l'existence de l'association et des différentes prestations qu'elle fournit dans le but de prévenir ou de stabiliser le diabète afin d'éviter les complications graves telles que : problèmes cardiovasculaires (infarctus, attaque cérébrale), cécité, impotence ou encore infection risquant d'entraîner une amputation.

Cette personne a également distribué les dépliants de l'association et répondu à leurs questions. Cette campagne sera menée chaque année.

## **Campagne d'information et de sensibilisation des pharmacies**

Cette campagne d'information et de sensibilisation des pharmacies s'est inscrite dans le cadre de la campagne DiabetoTest qui a été lancée à fin octobre 2017 comme nouvelle prestation dans les pharmacies Amavita et Sunstore où le personnel a été formé.

En accord entre GaleniCare et Diabète Suisse, selon le résultat de son test HbA1c, le client a pu être orienté vers l'association régionale du diabète la plus proche pour l'aider à avoir une meilleure prise en charge de son diabète et a reçu la brochure d'information de cette association.

Diabète Genève a donc à nouveau chargé une personne de se rendre dans les pharmacies sélectionnées pour leur présenter, en quelques minutes, les activités et prestations de l'association, afin que leur personnel puisse en informer leurs clients. La personne mandatée a remis également des dépliants pour les mettre à disposition de leurs clients.

## **Campagne de prévention et de sensibilisation à une alimentation saine et équilibrée**

Suite aux succès remportés par les trois éditions précédentes lors de la semaine de la Journée Mondiale du Diabète depuis 2014, Diabète Genève a décidé de renouveler, pour la quatrième année consécutive, et en collaboration avec la Migros, cette action de prévention par une sensibilisation à une alimentation saine et équilibrée et a organisé 3 journées visites guidées par sa diététicienne dans les rayons alimentaires de Migros Balxert.

Cette campagne de sensibilisation a eu pour objectif d'apporter aux participants les notions diététiques de base leur permettant de faire les bons choix et d'améliorer leur alimentation pour tendre à une alimentation variée et saine, de saison et locale.

Ces visites guidées ont eu lieu les mardi 14, mercredi 15 et jeudi 16, à raison de 3 visites par jour, et ont permis de répondre aux questions sur la composition des

aliments et l'équilibre alimentaire, mais également d'apporter des solutions lorsque l'on est pressé et que l'on manque de temps.

Tout en suivant un parcours prédéfini à l'intérieur du magasin, la diététicienne a relevé avec les participants les points importants tout en répondant à leurs questions. Ces derniers ont pu trouver dans quels groupes alimentaires se situent les différents produits, quelles en sont les spécificités et ce à quoi il est important de faire attention. Diabète Genève y a également tenu un stand pour répondre aux questions générales sur l'association et le diabète. Ces visites ont permis à 60 personnes de bénéficier des conseils et informations donnés par Odile Rossetti Olaniyi.

Diabète Genève a réalisé une brochure intitulée « Du caddie à votre assiette, c'est vous qui décidez ! », reprenant une partie des différents éléments abordés par la diététicienne, qui a été distribuée à chaque participant ainsi qu'au public qui s'est rendu au stand de Diabète Genève. A noter, que cette brochure a été traduite cette année en allemand pour être utilisée par les associations suisses alémaniques.

Diabète Genève a également rédigé un article qui est passé le lundi 6 novembre dans le M-Magazine, tiré à plus de 120'000 exemplaires. Par ailleurs, les flyers de la Journée mondiale du diabète, édités par Diabète Suisse et intitulés « alimentation saine-bonne santé-vie saine », comprenant le test de risque de diabète de type 2, ont également été distribués, non seulement aux stands info de la Migros Balaxert mais dans les principaux supermarchés Migros du canton de Genève.

### **Conférence « Patients consomm'Acteurs de votre santé »**

Diabète Genève a organisé une conférence qui s'est déroulée mardi 19 septembre au Théâtre du Centre de l'Espérance, de 19h à 21h30, dont le thème était « Patients consomm'Acteurs de votre santé ». Cette conférence a été donnée par Mme Joy Demeulemeester, responsable politique de la santé à la Fédération Romande des Consommateurs, qui a présenté également « La Boussole du Patient », guide indispensable pour être bien informé et guidé à chaque étape de son traitement médical, et Mme Christine Bienvenu, ePatiente.

Ces conférences ont été suivies d'une table ronde menée par Pierre Meyer, rédacteur en chef du d-journal romand, en présence de la Dresse Karin van der Kooi, diabétologue/endocrinologue, et Mme Doris Fischer-Taeschler, directrice de Diabète Suisse, au cours de laquelle le débat a été animé et a démontré l'intérêt suscité par les conférences auprès des personnes présentes.

### **Conférence des Présidents et Assemblée des Délégués de l'ASD**

Cette année, c'est Diabète Genève qui a été l'hôte des deux journées annuelles de la Conférence des Présidents et de l'Assemblée des Délégués de Diabète Suisse, vendredi 9 et samedi 10 juin 2017 à l'hôtel Royal. A l'issue de la première journée, place aux festivités avec la traversée de la rade en Mouettes jusqu'au Molard où deux guides francophone et germanophone attendaient les invités pour une visite de la Vieille-Ville d'une durée de 2 heures qui s'est avérée assez éprouvante pour certains, peu habitués aux températures parfois tropicales de Genève ! Quel ne fut pas leur soulagement de pouvoir se désaltérer à l'apéritif offert par la Ville de Genève dans les salons du Palais Eynard, après le message de bienvenue du Maire, M. Rémy Pagani, qui leur a également fait l'honneur de dîner avec l'auguste assemblée au restaurant du Parc des Bastions. Le lendemain, retour aux affaires sérieuses, après le discours de bienvenue

de M. Mauro Poggia, Conseiller d'Etat chargé du département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé. Ces deux journées de réunion s'étant terminées vers 13h, certains des 50 participants en ont profité pour les prolonger par un week-end genevois, histoire de se familiariser avec la Cité de Calvin !

### **3. Activités régulières**

#### Promotion de Diabète Genève

- 10 présentations de Diabète Genève au Service d'Enseignement Thérapeutique pour Maladies Chroniques (SETMC) des HUG ;
- stand et conférence lors de la Journée « Objectif Santé » des TPG, jeudi 15 juin ;
- stand lors de la course « Run 2 Run », de Carouge, samedi 23 septembre ;
- envois de courriers auprès de tous les médecins de famille, médecins généralistes et diabétologues dans le cadre des 3 campagnes de dépistage et de la conférence du 19 septembre.

#### Administration

- actualisation du fichier des membres avec adresse électronique ;
- actualisation du fichier d'adresses des médias et des médecins ;
- mise à jour des statistiques mensuelles pour le compte de l'OFAS ;
- réalisation d'un fichier d'adresses des sponsors potentiels de la région de Genève pour des démarches de recherches de fonds ;
- recherche de donateurs et legs.

#### Gestion des membres

- le nombre de membres s'élève au 31.12.2017 à 1'015 par rapport à 1'078 à fin 2016 ;
- gestion du fichier des membres : enregistrement de 73 nouvelles adhésions et de 136 suppressions, dont 43 résiliations, 15 décès, 8 transferts à une autre section, et 70 membres exclus pour non-paiement de cotisation malgré 4 rappels ;
- envoi de 5 circulaires avec les programmes d'activités, dont 2 consacrées aux trois campagnes de dépistage de mai et juin ;
- participation à 5 séances du Comité de rédaction du d-Journal à Lausanne ;
- élaboration et rédaction de 5 chroniques genevoises.

#### Vente de matériel et prestations en tiers payant

Depuis le lancement sur le marché du FreeStyle Libre, les ventes de matériel LiMA ont diminué de 15%, passant de 88'708.- en 2016 à 75'898.- en 2017.

## Diététique

La diététicienne a donné 152 consultations individuelles à 51 personnes différentes et 19 cours de diététiques, dont 10 à Diabète Genève et 9 à la Migros de Balexert, durant la semaine de la Journée Mondiale du Diabète, suivis par 60 personnes. Par ailleurs, elle a rédigé plusieurs articles sur la diététique ainsi que 10 pages de recettes dans le d-Journal avec les photos correspondantes.

## Soins infirmiers

Suite à une opération, l'infirmière a été en congé maladie dès le 15 juin. Jusqu'à cette date, elle a donné 250 consultations en soins des pieds à 101 patients.

## 4. Exercice financier 2017

L'exercice financier 2017 se termine par un déficit de CHF 29'634.51.

## 5. Dons et subventions

• Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé	CHF	60'000.-
• Fondations privées genevoises	CHF	60'000.-
• Loterie Romande	CHF	20'000.-
• Don privé	CHF	25'000.-
• Ville de Genève : domaine public	CHF	1'780.-
• Ville de Genève : logistique et matériel de fêtes	CHF	1'345.-
• Les Paysannes des Automnales	CHF	1'440.-
• Association Run to Run	CHF	500.-
• Dons privés	CHF	2'019.-

## 6. Composition du Comité 2017-2018

M. Michel ROSSETTI, Président

M. Luc-Eric REVILLIOD, Vice-Président

M. Gioacchino di MAURO, trésorier

M. Geoffrey KATZ, secrétaire

Dresse Bettina PETER - RIESCH, Présidente de la Commission médicale

Mme Luz PERRENOUD

Prof. Alain Golay

Dr. Jean-Luc BONVIN

M. Cyrus Alam

## Remerciements

Au nom des membres du Comité, de l'ensemble des membres de Diabète Genève, ainsi que de leurs parents, proches ou amis, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude au **Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé (DEAS)** de la République et canton de Genève, à la **Loterie Romande** et à deux **Fondations privées genevoises**, sans le soutien financier desquels les cinq journées de dépistage du diabète n'auraient pas pu avoir lieu. Notre reconnaissance s'adresse aussi à la **Ville de Genève** pour avoir facilité et financé l'emplacement du Bus Santé et fourni le matériel nécessaire pour les 3 stands adjacents au Bus Santé et, enfin, pour avoir assuré l'illumination en bleu de la Cathédrale de St-Pierre et le Phare des Bains des Pâquis, lors de la Journée Mondiale du Diabète. Un grand merci à la **commune de Meinier et aux organisateurs de la course « Courir pour aider »** pour avoir offert un emplacement de choix au Bus Santé et aux 3 tentes lors du dépistage du diabète à Meinier à l'occasion de cette manifestation.

Nos chaleureux remerciements également à l'égard de l'ensemble des **personnes** qui ont fait un don et qui prouvent par cette action de solidarité leur soutien à l'égard de Diabète Genève et de ses prestations.



Carouge, le 31 mars 2018

Michel Rossetti  
Président