

# Rapport d'activité 2016

Av. Cardinal-Mermillod 36

1227 Carouge

Tél. 022 329 17 77

Fax 022 329 17 78

[info@diabete-geneve.ch](mailto:info@diabete-geneve.ch)

[www.diabete-geneve.ch](http://www.diabete-geneve.ch)

# Rapport d'activité 2016

## Message du Président

### 1. Objectifs principaux pour 2016

### 2. Principales actions menées

- Campagne de dépistage du diabète : avril
- Campagne de dépistage de la rétinopathie diabétique : octobre
- Visites guidées par la diététicienne des rayons alimentaires de Migros : novembre
- Echange Suisse-Québec : juillet
- Concert de bienfaisance : octobre

### 3. Activités régulières

- Promotion de l'AGD
- Administration
- Gestion des membres
- Vente de matériel et prestations en tiers payant
- Diététique
- Soins infirmiers
- Animations

### 4. Exercice financier 2016

### 5. Sponsors- dons et subventions

### 6. Composition du Comité 2016-2017

## Remerciements

## La persévérance clé du succès

Convaincu du fait que nous devons à tout prix accroître notre visibilité par diverses actions ponctuelles et élargir la gamme de nos prestations, seuls moyens, disais-je, à notre disposition pour asseoir notre crédibilité et assurer notre avenir, j'affirmais alors dans mon message de l'année dernière : « Eh bien, en 2016, nous avancerons encore, ce qui signifie que l'année à venir sera chargée, dynamique et ambitieuse ».

Le moins que l'on puisse dire, c'est qu'elle le fut !

Il y eut tout d'abord cette campagne de dépistage du diabète des 19, 22 et 23 avril, en collaboration avec les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) et le Bus Santé, qui nous a permis de tester l'hémoglobine glyquée de 815 personnes, campagne qui aurait été, dit-on, une première mondiale ! Résultat inquiétant, bien au-dessus de ce que l'on pouvait supposer puisque 37% des personnes dépistées, soit 302 d'entre elles, se sont retrouvées avec une hémoglobine élevée, dont 94% n'étaient pas traitées pour le diabète. A noter qu'à l'issue du test, chaque personne a reçu un passeport-santé avec ses résultats pour en discuter avec son médecin traitant.

Suivit alors la deuxième édition de l'échange Suisse-Québec, qui s'est déroulée du 9 au 24 juillet, avec son premier volet en Suisse du 9 au 16 et son second du 16 au 24 au Canada. Deux séjours de découvertes partagées, d'échanges d'expériences fructueuses et de plaisir pour 18 jeunes diabétiques, leur encadrement médical et leurs accompagnants.

Fut organisée ensuite la campagne de dépistage de la rétinopathie diabétique lancée par une soirée conférence sur l'œil, le 6 octobre, au Théâtre de l'Espérance, avec la participation de trois spécialistes, suivie par une journée de dépistage le 13 octobre avec la collaboration de l'Ordre des Ophtalmologues Genevois, du Service d'ophtalmologie des HUG, du Bus Santé, et de 7 centres et cabinets. Cette journée a permis à 107 personnes d'en bénéficier, parmi lesquelles furent décelés 11 cas de présence de rétinopathie diabétique de fond et également 11 cas de présence de maculopathie significative

S'y ajouta encore le concert du dimanche 30 octobre au Victoria Hall grâce au soutien bénévole et particulièrement apprécié du Brass Band Arquebuse Genève, magnifique moment ayant rassemblé plus de 400 personnes. A relever que le programme et la quête rapportèrent 18'000.- francs des plus bienvenus !

Et enfin, pour la troisième année consécutive, l'AGD organisa avec succès les visites guidées par sa diététicienne des rayons alimentaires de la Migros au centre commercial « Planète Charmilles » les 15, 16 et 17 novembre, ce qui permet de relever en passant qu'en 3 ans, près de 300 personnes ont participé à ces visites. Que la direction de Migros soit ici chaleureusement remerciée pour son fidèle soutien à l'heure où de plus en plus d'articles de consommation sont critiqués pour leur sucre ou sel excessif.

Ces évènements majeurs s'ajoutèrent évidemment aux activités habituelles de réception, information, prévention, conseils de l'AGD, ce qui effectivement permet de répéter haut et fort que l'année 2016 fut chargée, dynamique et ambitieuse !

Si elle le fut, c'est grâce à l'appui, il faut le souligner, de la Loterie Romande, qui appuya de tout son poids les deux campagnes de dépistage projetées en début d'année. Sans elle, ces dernières n'auraient pas pu avoir lieu, ce qui aurait été plus que regrettable quand on sait que le dépistage du diabète est la base de la lutte à engager contre cette maladie ainsi que le souligne la « Stratégie nationale contre les maladies cardio-vasculaires, l'attaque cérébrale et le diabète 2017-2024 » et entre dans le cadre de la stratégie du Concept cantonal de promotion de la santé et de prévention 2030. Donc, un tout grand merci à la Loterie Romande pour son généreux soutien.

Alors, quel bilan tirer de l'année écoulée? Assurément, notre crédibilité s'en est retrouvée renforcée auprès des autorités, des HUG et des milieux médicaux spécialisés. On commence à parler de nous. Des liens de partenariat forts se sont noués, avec les HUG en particulier, ce dont on peut à juste titre se féliciter. En outre, conséquence de cette visibilité accrue sur la place publique, l'effectif de l'AGD a connu une poussée réjouissante, puisque arrêté au 31 décembre 2015 à 1011 membres, il a passé à la fin de l'année 2016 à 1078.

Il faut donc poursuivre dans cette voie avec détermination en espérant que des soutiens supplémentaires viennent encore à la rescousse de l'AGD pour lui permettre d'étoffer son effectif opérationnel à la limite de la rupture. Toute notre reconnaissance donc à Patricia Mellet, Odile Rossetti Olaniyi et Lucienne Annouillès, dont la détermination et l'engagement sans faille doivent être soulignés. Hommage leur soit rendu pour la qualité de leurs prestations !

Pour conclure, je dirai que puisque le succès, selon Pierre-Edouard Lémontey, « est le fils de la persévérance », il ne nous reste plus qu'à enfileur notre bleu de travail pour que 2017, à l'image de 2016, demeure une année chargée, dynamique et ambitieuse !



Michel Rossetti  
Président

## 1. Objectifs principaux pour 2016

Les objectifs principaux pour 2016 ont été présentés lors de l'Assemblée Générale 2015 et sont les suivants :

- renforcer la crédibilité de l'AGD et augmenter sa visibilité par des actions de terrain et de proximité pour le plus grand bénéfice du public;
- être reconnue comme interlocuteur principal et indispensable par les institutions politiques et les acteurs médico-sociaux du canton;
- développer des partenariats avec les HUG, la Fondation Romande pour la Recherche sur le Diabète et le corps médical dans son ensemble;
- développer les consultations, les conseils psycho-sociaux, les cours de diététique, les soins en diabétologie et les soins des pieds ;
- développer l'animation pour les enfants, les adolescents, les jeunes et les familles ;
- adopter et développer le système de facturation en tiers payant pour la vente du matériel et des prestations, en passant à la facturation électronique avec la Caisse des Médecins ;
- améliorer la vente des livres et des publications.

## 2. Principales actions menées en 2016

L'Association Genevoise des Diabétiques a mené deux campagnes de dépistage en 2016 grâce au soutien financier de la Loterie Romande, une campagne de dépistage du diabète en avril 2016 et une campagne de dépistage de la rétinopathie diabétique, en octobre 2016.

### La campagne de trois journées de dépistage du diabète

Organisée par l'Association Genevoise des Diabétiques en collaboration avec les HUG et le Bus Santé, les mardi 19 avril sur la Place de la Navigation, les vendredi 22 et samedi 23 avril sur la Place de la Madeleine, de 8h à 16h30, cette campagne a remporté un très grand succès puisque 815 personnes ont été dépistées, qu'il a fallu refuser un grand nombre de personnes, faute de temps, et que c'est la 1ère fois qu'une campagne si importante avec le test d'hémoglobine glyquée a été menée, qui permet un résultat en quelques minutes sans que les personnes ne doivent être à jeun.

Parmi les 815 personnes dépistées, 302 personnes se trouvent dans la zone à risques, soit 37%, parmi lesquelles 94% ont déclaré ne pas être traitées pour le diabète. Le public a appris le déroulement de cette campagne principalement grâce à la Tribune de Genève (TdG), avec laquelle l'AGD a bénéficié d'un partenariat média, le GHI, la RTS et les radios qui ont couvert la 1ère journée, ainsi que Migros-Magazine.

Un article de la TdG a paru dans l'édition imprimée du lundi 18 avril 2016 ainsi que sur leur site internet, dont le lien est le suivant:

<http://www.tdg.ch/geneve/actu-genevoise/depistage-diabete-offert-trois-jours/story/29669209>

La RTS, au travers de son émission Couleurs locales, a réalisé un reportage de 5 minutes le mardi 19 avril 2016 dont le lien est le suivant :

<http://www.rts.ch/play/tv/couleurs-locales/video/le-diabete-touche-environ-un-demi-million-de-personnes-en-suisse?id=7661148>

Le Professeur Jacques Philippe, Médecin-chef du service endocrinologie, diabétologie, hypertension et nutrition des HUG, a adressé à tous les participants le courriel suivant en date du 19.04.2016 :

« J'aimerais remercier l'Association Genevoise des Diabétiques, le Bus Santé et le service de la communication des HUG pour cette collaboration qui est un véritable succès auprès de la population. Tout le monde a fourni un travail de qualité avec une excellente coordination qui fait de cette campagne de dépistage un superbe exemple d'interaction HUG-associations. Un grand merci à tous ceux qui se sont impliqués ».

Les divers supports de communication ont été réalisés avec l'aide du service de communication des HUG.

### La campagne de dépistage de la rétinopathie diabétique

Organisée par l'Association Genevoise des Diabétiques en collaboration avec les HUG et l'Ordre des Ophtalmologues Genevois, le jeudi 13 octobre 2016, cette campagne a remporté le succès escompté puisque 107 personnes ont été dépistées, dont 58 au Service d'ophtalmologie des HUG et au Bus Santé. Parmi les 107 personnes dépistées, il y a eu 11 cas de présence de rétinopathie diabétique de fond et également 11 cas de présence de maculopathie significative.

Le public a appris le déroulement de cette campagne principalement grâce à la TdG, avec laquelle l'AGD a bénéficié d'un partenariat média, le GHI, le Migros-Magazine et Léman Bleu.

Ci-dessous le lien qui permet de visionner le reportage réalisé par Léman Bleu, jeudi 13 octobre, qui a été diffusé ce même jour au journal de 18h30. Le reportage de 4 minutes porte sur le diabète, sur le service d'ophtalmologie et la recherche aux HUG, ainsi que sur la campagne de dépistage.

<http://www.lemanbleu.ch/replay/video.html?VideoID=30644>

La TdG a fait paraître un article qui a paru dans l'édition imprimée du jeudi 13 octobre 2016, de même le Migros-Magazine a fait paraître un article dans son édition du 10 octobre 2016.

Cette campagne s'est déroulée en deux temps : elle a été lancée par une soirée de conférences, le jeudi 6 octobre de 19h à 21h, au théâtre du Centre de l'Espérance, données par le Dr. Guy Donati, Président de l'Ordre des Ophtalmologues Genevois,

Dr. Nicolas von der Weid, médecin diabétologue et le Prof Alain Golay, médecin-chef du Service de l'Enseignement Thérapeutique pour Maladies Chroniques.

Quant au dépistage, réalisé grâce à un examen du fond de l'œil, il a été mené le jeudi 13 octobre, de 9h à 17h, et a permis à 107 personnes d'en bénéficier dans les lieux suivants :

- au Service d'ophtalmologie des HUG
- dans le Bus Santé des HUG
- au Centre d'ophtalmologie de la Clinique de la Colline
- aux Centres Ophtalmologiques de Rive et de Rive Nations
- à la Clinique de l'Oeil
- dans les cabinets des Drs. A.L. Tahintzi, C.-W. Sehgelmeble et S. Dreifuss.

Les divers supports de communication ont été à nouveau réalisés avec l'aide du service de communication des HUG.

#### Visites guidées par la diététicienne des rayons alimentaires de la Migros

Suite aux succès remportés par les deux 1ères éditions lors de la semaine de la Journée Mondiale du Diabète de 2014 à Migros Balexert et de 2015 à Migros Plainpalais, l'Association Genevoise des Diabétiques a décidé de renouveler, pour la troisième année consécutive, et en collaboration avec la Migros, cette action des visites guidées par sa diététicienne, Odile Rossetti Olaniyi, dans les rayons alimentaires de la Migros Planète Charmilles. Cette action a été reprise en parallèle par différentes associations régionales.

Cette campagne de sensibilisation avait pour objectif d'apporter aux participants les notions diététiques de base leur permettant de faire les bons choix et d'améliorer leur alimentation pour tendre à une alimentation variée et saine.

Ces visites guidées ont eu lieu dans les rayons alimentaires de Migros Planète Charmilles, les mardi 15, mercredi 16 et jeudi 17, à raison de 3 visites par jour, et ont permis de répondre aux questions sur la composition des aliments et l'équilibre alimentaire, mais également d'apporter des solutions lorsque l'on est pressé et que l'on manque de temps. Première cette année, une des visites a été suivie par une classe de 10<sup>ème</sup> accompagnée par leur maîtresse, du cycle d'orientation du Renard, pour rappeler que la prévention commence chez les plus jeunes.

Tout en suivant un parcours prédéfini à l'intérieur du magasin, la diététicienne, a relevé avec les participants les points importants tout en répondant à leurs questions. Ces derniers ont pu trouver dans quels groupes alimentaires se situent les différents produits, quelles en sont les spécificités et ce à quoi il est important de faire attention. L'AGD y a également tenu un stand pour répondre aux questions générales sur l'association et le diabète. Ces visites ont permis à 90 personnes de bénéficier des conseils et informations donnés par Odile Rossetti Olaniyi.

L'AGD a réalisé une brochure intitulée « Du caddie à votre assiette, c'est vous qui décidez ! », reprenant une partie des différents éléments abordés par la diététicienne, qui a été distribuée à chaque participant ainsi qu'au public qui s'est

rendu au stand AGD. A noter, que cette brochure a été traduite cette année en allemand pour être utilisée par les associations suisses alémaniques.

L'AGD a également rédigé un article qui est passé le lundi 2 novembre dans le M-Magazine, tiré à plus de 120'000 exemplaires. Par ailleurs, les flyers de la Journée mondiale du diabète, édités par l'ASD et intitulés « alimentation saine-bonne santé-vie saine », comprenant le test de risque de diabète de type 2, ont également été distribués, non seulement à la Migros Planète Charmilles mais dans tous les magasins Migros du canton de Genève.

La presse a participé aux visites et couvert l'événement par un article paru dans la Tribune de Genève du samedi 19 novembre :

<http://www.tdg.ch/geneve/actu-genevoise/remplir-caddie-manger-sain/story/28966033>

et par un reportage de la chaîne de radio One FM qui est passé le mercredi 16 novembre :

<http://www.onefm.ch/news/geneve/2016/11/16/video-diabete-le-parcours-du-combattant/>

### Echange Suisse-Québec pour jeunes adolescents diabétiques de type 1

Le projet a consisté en l'organisation d'un échange entre adolescents diabétiques de type 1 de Suisse et du Québec. L'idée de cet échange est de permettre à un groupe d'adolescents, âgés de 14 à 17 ans, venant de Suisse et du Québec, de vivre la même maladie ensemble, pendant 2 semaines, de partager leurs expériences, de discuter des difficultés rencontrées et des solutions trouvées et de devenir plus autonomes face à leur traitement.

L'Association Genevoise des Diabétiques, avec l'aide et le soutien des associations fribourgeoise, vaudoise et valaisanne, de concert avec leur homologue québécoise, a organisé cette 2<sup>ème</sup> édition de l'échange Suisse-Québec, pendant 2 semaines denses, du 9 au 24 juillet, la 1<sup>ère</sup> en Suisse et la 2<sup>ème</sup> au Québec, où 18 jeunes de 13 à 17 ans ont pu partager, rires, frissons et expériences de vie.

La préparation et l'organisation de cet échange a nécessité la mise sur pied de sept réunions, six visio-conférences, trois ventes de pâtisseries, un ensachage dans un centre commercial, des ventes de vins, fromages, miel, huile d'olive, stylos, de même que des demandes d'aide financière adressées à de nombreuses entreprises et fondations, sans l'aide desquels ce projet n'aurait pas pu voir le jour. Le groupe québécois est accompagné par les deux responsables du Jaid, l'Association des Jeunes Adultes Insulino-Dépendants du Québec, alors que le groupe suisse est accompagné par une diététicienne et une infirmière, et d'un médecin lors de la sortie en montagne. Le groupe complet se compose de dix-huit participants âgés de 13 à 17 ans, de deux infirmières spécialisées en diabétologie et de six accompagnants, dont trois juniors, anciens participants.

### Organisation d'un grand concert de gala

Organisation, le dimanche 30 octobre au Victoria Hall, d'un grand concert de bienfaisance en faveur de l'AGD. Ce concert de Gala, n'a été rendu possible que grâce au concours bénévole du Brass Band Arquebuse Genève, réincarnation du Corps de



Musique d'Elite de l'Etat de Genève, qui a décidé d'apporter son ferme soutien à la lutte contre le diabète.

L'Association Genevoise des Diabétiques est particulièrement reconnaissante au Brass Band Arquebuse Genève, à son Président, M. Daniel Rossier, au chef d'orchestre, M. Jean-Pierre Chevailler, ainsi qu'à l'ensemble des musiciens pour avoir, en offrant ce concert, témoigné ainsi de leur solidarité et de leur soutien à la lutte contre le diabète ! Qu'ils en soient tous profondément remerciés !

L'AGD adresse également ses remerciements à la Ville de Genève pour la mise à disposition gratuite de la salle du Victoria Hall, aux sponsors, donateurs et annonceurs ainsi qu'à toutes les personnes ayant oeuvré de près ou de loin à cette manifestation, pour leur précieux soutien sans lequel ce magnifique concert n'aurait pas pu avoir lieu. La collecte à l'issue du concert, les encarts publicitaires du programme ainsi que les dons ont permis de récolter plus de CHF 18'000.-, dont le montant a permis de financer une partie des campagnes de dépistage.

### **3. Activités régulières**

#### Promotion de l'AGD

- 10 présentations de l'AGD au Service d'Enseignement Thérapeutique pour Maladies Chroniques (SETMC) des HUG ;
- stand lors de la Journée mondiale de la Santé, consacrée au Diabète, de l'OMS, jeudi 7 avril;
- stand lors de la Journée internationale des personnes âgées, vendredi 30 septembre;
- envois de courriers auprès de tous les médecins de famille, diabétologues et ophtalmologues dans le cadre des 2 campagnes de dépistage ;
- envoi d'un courrier avec le dépliant de l'AGD et la brochure du Concert aux sponsors potentiels ;
- promotion de l'activité physique en partenariat avec DIAfit et réalisation de leur nouveau dépliant.

#### Administration

- actualisation du fichier des membres avec adresse électronique ;
- actualisation du fichier d'adresses des médias et des médecins ;
- mise à jour des statistiques mensuelles pour le compte de l'OFAS ;
- réalisation d'un fichier d'adresses des sponsors potentiels de la région de Genève pour des démarches de recherches de fonds ;
- recherche de donateurs et legs.

## Gestion des membres

- le nombre de membres s'élève au 31.12.2016 à 1'078 par rapport à 1'011 à fin 2015, malgré la suppression après 4 rappels de nombreux mauvais cotisants.
- gestion du fichier des membres : enregistrement de 191 nouvelles adhésions et de 124 suppressions, dont 52 résiliations, 9 décès, 13 transferts à une autre section, et 50 membres exclus pour non-paiement de cotisation malgré 4 rappels.
- envoi de 5 circulaires avec les programmes d'activités, dont 2 consacrées aux deux campagnes de dépistage d'avril et d'octobre.
- participation à 5 séances du comité de rédaction du d-Journal à Lausanne
- élaboration et rédaction de 5 chroniques genevoises
- organisation de la Conférence des Présidents et de l'Assemblée des Délégués de l'ASD à Genève les 9-10 juin 2017

## Vente de matériel et prestations en tiers payant

L'AGD a tout fait pour pouvoir satisfaire ses membres, en passant au système de tiers payant qui exigeait de passer à la facturation électronique. C'est pour cette raison que l'AGD a signé un contrat avec la Caisse des Médecins de Genève pour lui permettre de vendre son matériel en tiers payant, alors que jusqu'ici, elle le faisait en tiers garant.

Les réponses au questionnaire adressé en 2014 à ses membres ont montré que des membres souhaitaient que l'AGD procède au système de tiers payant pour l'achat de matériel, comme le font les pharmacies, pour éviter la paperasse due au traitement des factures.

C'est le système selon lequel la caisse maladie de l'assuré reçoit directement et paie elle-même les factures. La caisse maladie facture ensuite aux assurés leur participation aux dépenses. L'assuré ne s'acquitte donc que de la franchise et de sa participation aux coûts. Il lui suffit que de se munir de son ordonnance et de sa carte d'assuré valide lors de son premier achat.

Pour rappel, l'achat de matériel à l'AGD l'aide financièrement et permet de la soutenir dans ses activités. En trois mois, 151 membres se sont déjà enregistrés et bénéficient de ce système de facturation électronique. Au total, il y a eu 670 ventes de matériel et/ou de prestations facturées.

## Diététique

La diététicienne a donné 200 consultations individuelles à 72 personnes différentes et 19 cours de diététiques, dont 9 à l'AGD, 1 dans le cadre de l'échange Suisse-Québec et 9 à la Migros de Planète Charmilles, durant la semaine de la Journée Mondiale du Diabète, suivis par 90 personnes. Par ailleurs, elle a rédigé plusieurs articles sur la diététique ainsi que 10 pages de recettes dans le d-Journal avec les photos correspondantes.

### Soins infirmiers

L'infirmière a donné 593 consultations à 115 patients (soins des pieds et enseignements thérapeutiques).

### Animations

- Apéritif du début de l'année samedi 11 janvier ;
- Assemblée générale de l'AGD mardi 26 avril ;
- Sortie annuelle aux Grottes de l'Orbe et Abbatale de Romainmôtier, mercredi 15 juin ;
- Balade d'automne dans la réserve naturelle du Moulin-de-Vert de Cartigny, samedi 24 septembre ;
- Vente de pâtisseries lors d'un match du Genève-Servette Hockey Club, à la patinoire des Vernets, vendredi 18 novembre.

## **4. Exercice financier 2016**

L'exercice financier 2016 se termine par un déficit de CHF 32'873.60.

## **5. Sponsors- dons et subventions**

• Loterie Romande	CHF	40'000.-
• Nez Rouge	CHF	11'000.-
• Fondation de famille Sandoz	CHF	10'000.-
• Fondation privée genevoise	CHF	5'000.-
• Fondation Manpower SA	CHF	5'000.-
• Ville de Genève	CHF	4'940.-
• Association Suisse du Diabète	CHF	4'000.-
• Fondation Anita Chevalley	CHF	2'000.-
• Banque Cantonale de Genève	CHF	2'000.-
• UBS Switzerland AG	CHF	2'000.-
• Kiwanis Club, section de Sion	CHF	2'000.-
• Genève-Aéroport	CHF	1'500.-
• Quilvest Switzerland	CHF	1'000.-

## 6. Composition du Comité 2016-2017

M. Michel ROSSETTI, Président

M. Luc-Eric REVILLIOD, Vice-président

M. Gioacchino di MAURO, trésorier

M. Geoffrey KATZ, secrétaire

Dresse Bettina PETER - RIESCH, Présidente de la Commission médicale

Mme Luz PERRENOUD

M. Bernard COURT

M. Pierre KUNZ

Dr. Jean-Luc BONVIN

M. Cyrus Alam

## Remerciements

Au nom des membres du Comité, de l'ensemble des membres de l'AGD, ainsi que de leurs parents, proches ou amis, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à la **Loterie Romande**, sans le soutien financier de laquelle les deux campagnes de dépistage du diabète n'auraient pas pu avoir lieu. Notre reconnaissance s'adresse aussi à la **Ville de Genève** pour avoir facilité et financé l'emplacement du Bus Santé et fourni le matériel nécessaire pour les 2 stands adjacents au Bus Santé lors de la campagne de dépistage du diabète d'avril, de même que pour avoir mis gracieusement à disposition la salle du Victoria Hall pour le concert du Brass Band Arquebuse Genève en faveur de l'AGD et, enfin, pour avoir assuré l'illumination en bleu de la Cathédrale de St-Pierre et le Phare des Bains des Pâquis, lors de la Journée Mondiale du Diabète.

Nos vifs remerciements à tous nos sponsors qui, par leurs généreux dons, ont permis à l'AGD, d'une part de poursuivre ses activités au service des personnes atteintes du diabète, et d'autre part, de mettre sur pied le concert de gala du Brass Band Arquebuse Genève au Victoria Hall.

Nos chaleureux remerciements également à l'égard de l'ensemble des **personnes** qui ont fait un don et qui prouvent par cette action de solidarité leur soutien à l'égard de l'AGD et de ses prestations.



Carouge, le 31 mars 2017

Michel Rossetti  
Président