

Rapport d'activité 2019

Av. Cardinal-Mermillod 36

1227 Carouge

Tél. 022 329 17 77

Fax 022 329 17 78

info@diabete-geneve.ch

www.diabete-geneve.ch

Rapport d'activité 2019

Message du Président

1. Objectifs principaux

2. Principales actions menées

- Six journées de dépistage du diabète
- Campagne d'information et de sensibilisation des médecins de 1^{er} recours
- Campagne de prévention et de sensibilisation à une alimentation saine et équilibrée

Renouvellement du site web diabete-geneve.ch

- Création du forum d'échanges diabeteforum.ch
- Financement du week-end sportif pour jeunes diabétiques de type 1

3. Activités régulières

- Promotion de **diabète genève**
- Administration
- Gestion des membres
- Vente de matériel et prestations en tiers payant
- Diététique
- Soins infirmiers

4. Exercice financier 2019

5. Dons et subventions

6. Composition du Comité 2019-2020

Remerciements

UNE ANNEE PHARE

Pour la deuxième année consécutive, nous constatons avec une vive satisfaction l'augmentation significative du nombre de nos membres. Déjà l'année dernière, nous enregistrons un bon de 10% (1'015 en 2017 contre 1'144 en 2018). Or, notre effectif n'a cessé de croître et s'élève aujourd'hui à 1'242, soit 98 membres en plus, en dépit de 163 départs dus aux démissions, transferts, décès et exclusions pour non-paiement de cotisations.

S'ajoute surtout à cet agréable constat, le fait que l'année 2019 nous a permis, non seulement d'améliorer notre expertise en matière de dépistage, mais encore de mettre sur pied, avec la collaboration de diabètevaud, un outil d'échanges entre personnes diabétiques, leur entourage, voire tout diabétologue intéressé, et ce, grâce à la création du site d'échanges diabeteforum.ch.

De 2016 à 2018, diabète genève avait fait le choix de se concentrer sur des campagnes de dépistage grand public, campagnes bienvenues, innovantes, et saluées par les pouvoirs publics. Fin 2018, le département de la santé nous a invités à cibler plus particulièrement les populations à risques, situées dans les quartiers reconnus pour être des îlots de précarité et sources de problèmes sanitaires conséquemment à une mauvaise alimentation, manque d'exercice et caetera, situation favorisant l'obésité et le diabète.

C'est ainsi que diabète genève s'est engagée dans les trois campagnes ciblées suivantes, se conjuguant avec des manifestations de quartier, à savoir : la Fête du Printemps au Parc Gourgas (30 mai, jour de l'Ascension), la Ville est à Vous, les 15 et 16 juin, à Saint-Jean et la Fête des Trois Marchés, le 14 septembre à Lancy.

A ces trois campagnes se sont encore rajoutées deux journées de dépistage à Palexpo, les lundi 11 et mardi 12 novembre, pendant les Automnales, sur le stand des HUG, qui nous avaient invités.

Au total, ce sont donc 1'405 personnes qui ont été testées en 2019 avec des résultats surprenants mettant effectivement en lumière la différence des résultats obtenus dans les quartiers populaires et à l'occasion des Automnales, dépistage grand public.

Il nous appartient donc de persister dans ce ciblage des populations à risques ainsi que l'attend de nous le département de la santé tout en continuant de collaborer activement avec les HUG chaque fois qu'ils feront appel à nous.

Dès 2017, nous nous étions déclarés prêts à collaborer avec diabètevaud pour la création d'une page facebook romande, qui sous-entendait bien entendu le ralliement des autres associations cantonales.

Faute de suffisamment de soutien de la part de ces dernières, ce projet fut abandonné sans pour autant décourager diabètevaud de réfléchir à une autre solution consistant à

créer un forum privé devant être alimenté par tout diabétique intéressé. Invitée à participer à ce projet, diabète genève s'est de nouveau résolument impliquée dans sa concrétisation en proposant à diabètevaud de financer l'entier de l'opération en compensation de son soutien actif et gratuit à la migration et configuration de notre nouveau site web diabete-geneve.ch

Je tiens ici à saluer le précieux engagement et les efforts couronnés de succès de MM. Geoffrey Katz, Vice-Président, et Kevin Brady, secrétaire du Comité. L'opération a été conduite de main de maître ! J'invite donc tous nos membres à consulter diabeteforum.ch et à l'alimenter si possible. Premier site de dialogue interactif sur le diabète de Suisse romande, il est ouvert à tous et permet d'échanger expériences personnelles ou situations particulières en relation avec son vécu et de poser les questions qui nous permettront de nous entraider et de nous sentir moins seuls.

Les traditionnelles visites guidées de rayons alimentaires sous la conduite d'Odile Rossetti Olaniyi, notre diététicienne, ont eu lieu les 5,6 et 7 novembre à Migros Meyrin Centre et ont permis à 74 personnes de mieux comprendre l'étiquetage des produits et de mieux les choisir.

Autre implication importante de diabète genève, le financement intégral d'un projet des HUG consistant à organiser du 1 au 3 mars un week-end blanc sportif pour jeunes à la Fouly. Ce sont ainsi 11 participants, âgés de 11 à 17 ans, encadrés par deux médecins, deux infirmières, d'une diététicienne et d'un infirmier en formation, père d'un participant, initiateur du projet, qui ont participé à ce week-end, unanimement salué comme une magnifique réussite. Un film retraçant les différentes péripéties de ce week-end et relayant les commentaires des participants fut réalisé à cette occasion et projeté lors de la Journée romande du diabète à Palexpo.

A souligner également le soutien accordé par diabète genève à la jeune Victoria Chmielewski, diabétique de type 1, qui s'était lancé le défi de participer au marathon de New-York en novembre dernier, défi d'ailleurs relevé avec panache puisqu'elle l'a brillamment terminé.

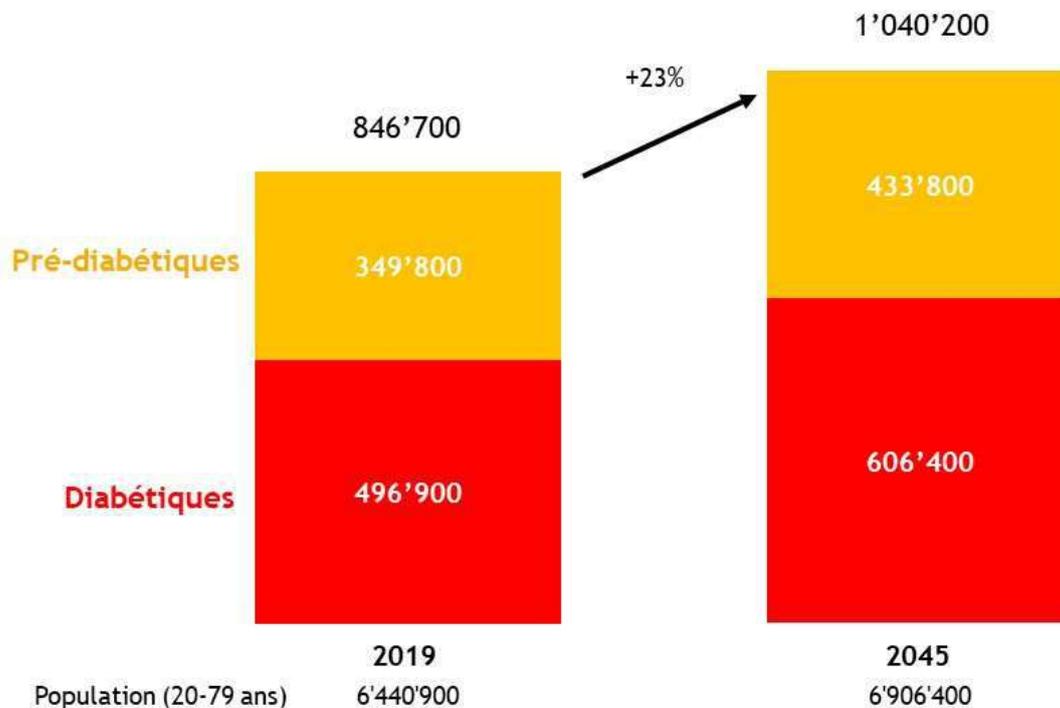
Encore davantage cette année que par le passé, nous avons coopéré, collaboré avec divers partenaires, cherché à agrandir notre réseau, pour des motifs financiers, politiques, de visibilité, seule solution pour avancer encore, forts du principe que : *« Aucun de nous, en agissant seul, ne peut atteindre le succès » Nelson Mandela.*

Pour conclure, je m'en voudrais de ne pas relever le mérite sans égal de notre petite équipe, qui une fois de plus a réussi l'impossible grâce à un engagement sans faille. Merci à vous, Patricia, Odile et Loïc !



Michel Rossetti, Président

13% de la population suisse 20 - 79 ans touchée Epidémie du diabète en augmentation



Référence: Fédération Internationale du Diabète 2019 - Atlas du diabète, 9ème édition

1. Objectifs principaux

Les objectifs principaux pour 2019 ont été présentés lors de l'Assemblée Générale 2018 et sont les suivants :

- renforcer la crédibilité de **diabète genève** et augmenter sa visibilité par des actions de terrain et de proximité pour le plus grand bénéfice du public ;
- être reconnue comme interlocuteur principal et indispensable par les institutions politiques et les acteurs médico-sociaux du canton ;
- développer des partenariats avec les HUG, la Fondation Romande pour la Recherche sur le Diabète et le corps médical dans son ensemble ;
- développer les consultations, les conseils psycho-sociaux, les cours de diététique et les soins des pieds ;
- développer l'animation pour les enfants, les adolescents, les jeunes et les familles ;
- développer le système de vente du matériel en incitant les membres à acheter leur matériel à **diabète genève** en tiers payant.

2. Principales actions menées

diabète genève a mené quatre campagnes de dépistage et de sensibilisation en 2019 grâce au soutien financier de l'Etat de Genève et de la Loterie Romande :

Campagnes de dépistage et de sensibilisation

Sommaire

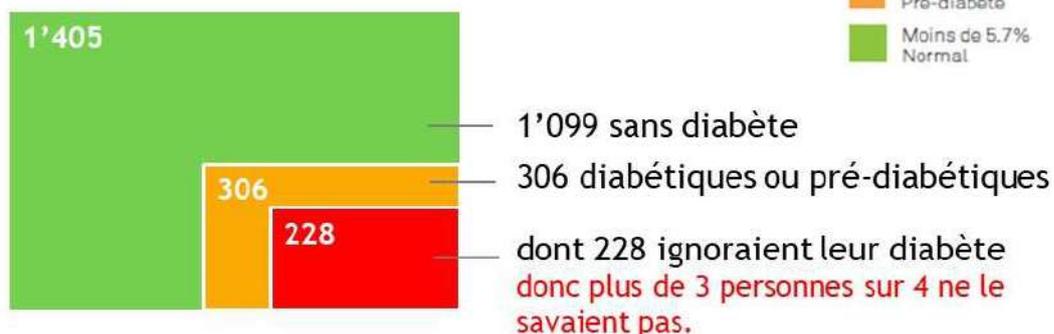
Dans les quartiers populaires du Canton de Genève, les dépistages organisés en 2019 par diabète genève démontrent que **4 personnes testées sur 5** ne savaient pas qu'elles étaient diabétiques ou pré-diabétiques.

Sur l'ensemble des dépistages effectués à Genève en 2019, **75%** des personnes diagnostiquées diabétiques ou pré-diabétiques ignoraient qu'elles l'étaient.

L'ensemble des dépistages effectués à Genève en 2019 démontre que **22%** des personnes testées sont diabétiques ou pré-diabétiques. Ce chiffre est plus élevé que le 13% estimé de la population suisse adulte mentionné ci-dessous, dans les statistiques pour la Suisse tiré de l'Atlas du diabète, 9ème édition, publié par la Fédération Internationale du Diabète le 14 novembre 2019.

Problème de santé publique majeur

En 2019 diabète genève a testé 1'405 personnes



Sur l'ensemble des personnes testées

- 228 des 306 personnes diabétiques ou pré-diabétiques (75% ou 3 sur 4) ignoraient leur diabète et 18 diabétiques n'ont pas suivi de traitement pour le diabète

Les quartiers populaires ciblés (Jonction, St Jean et Lancy)

- 179 des 226 personnes diabétiques ou pré-diabétiques (79% ou 4 sur 5) ignoraient leur diabète et 12 diabétiques n'ont pas suivi de traitement pour le diabète

Les Automnales - stand des HUG, Hôpitaux Universitaires de Genève

- 49 des 80 personnes diabétiques ou pré-diabétiques (61% ou 2 sur 3) ignoraient leur diabète et 6 diabétiques n'ont pas suivi de traitement pour le diabète

Les objectifs :

- Dépister le diabète grâce aux tests d'hémoglobine glyquée
- Sensibiliser l'opinion publique et les professionnels de la santé à la problématique du diabète
- Prévenir l'apparition du diabète

diabète genève a convenu avec la Direction générale de la santé de la République et canton de Genève de mener, en 2019, des campagnes de dépistage destinées à la population vulnérable de quartiers populaires, au titre d'une phase exploratoire. Le fait que cette population vulnérable ait d'autres soucis et priorités que sa propre santé est important à comprendre et à accepter. D'où l'objectif d'atteindre cette population.

Ce projet pilote et innovant a été très intéressant mais a constitué un vrai challenge pour **diabète genève** qui a dû, dès la fin de l'année 2018, essayer de contacter et de développer un partenariat avec des acteurs du tissu socio-culturel genevois.

Ces contacts ont été ardues, en raison de la difficulté d'obtenir des réponses et des entretiens avec les bonnes personnes et ce, dans des délais suffisants pour lui permettre d'organiser au mieux ces campagnes.

Lors des premiers entretiens, il est très rapidement apparu que la population concernée ne se déplacerait pas uniquement pour des dépistages, mais qu'il fallait, pour la toucher, s'associer à des fêtes de quartiers, comme par exemple les fêtes prévues dans le cadre de la « Ville est à vous » qui attirent chaque année beaucoup de monde.

C'est ainsi que **diabète genève** s'est associée dans la mesure du possible à des fêtes de quartiers attirant un large public qui ne va pas normalement se faire tester.

C'est grâce au soutien financier de l'Etat de Genève et de la Loterie romande que l'association a pu mener 4 campagnes sur 6 jours :

- 1 journée - Fête du printemps au parc Gourgas ;
- 2 journées - Fête « saint est à nous ! 2019 » ;
- 1 journée - Fête des 3 Marchés à Lancy ;
- 2 journées - Salon les Automnales, sur le stand des HUG.

Fête du printemps au parc Gourgas - jeudi 30 mai

La 1^{ère} campagne s'est déroulée jeudi 30 mai, jour de l'Ascension, au Parc Gourgas, lors de la Fête du Printemps 2019, organisée par la Maison de quartier de la Jonction. Elle a attiré un large public de tout âge et de tout horizon. Le village de **diabète genève** comprenait le Bus Santé des HUG avec 2 postes de dépistage et 3 tentes, dont l'une d'entre elle comportait 2 autres postes de dépistage. Malgré l'ambiance festive, **240 personnes** ont profité du dépistage gratuit.



Fête « saintjean est à nous ! 2019 » - samedi 15- dimanche 16 juin



La 2^{ème} campagne s'est déroulée samedi 15 et dimanche 16 juin dans le préau de l'école de St-Jean, dans le quartier de St-Jean, à l'occasion de la Fête « saintjean est à nous ! 2019 ». Commencée sous la pluie samedi, elle s'est poursuivie sous un soleil radieux jusqu'à 16h... où le temps a rapidement évolué en une véritable tempête qui s'est abattue sur le village, la fameuse tempête du 15 juin !

Une course contre la montre s'est engagée pour mettre rapidement tout le matériel, en particulier les machines de tests, à l'abri dans le Bus Santé. Une partie de l'équipe s'est retrouvée bloquée dans le Bus Santé alors que l'autre partie s'est acharnée à empêcher les tentes de s'envoler en s'accrochant désespérément à leurs cadres métalliques ! Heureusement, aucun dégât n'a pu être constaté ! Bien sûr, la plage horaire prévue pour les dépistages ce jour-là a été raccourcie de 3h30. Le lendemain heureusement, le soleil a été de la partie toute la journée, et **diabète genève** a pu poursuivre ses tests. Les 4 postes de tests, dont 2 dans le Bus Santé et 2 dans une tente, ont permis de tester **541 personnes**.

Fête des 3 Marchés - Lancy - samedi 14 septembre

Ce dépistage s'est déroulé samedi 14 septembre à la Maison de quartier Sous l'Etoile à Grand-Lancy, lors de la Fête des 3 Marchés 2019, organisée par le Comité de la Fête des 3 Marchés et la Maison de quartier Sous l'Etoile, avec le soutien de la Ville de Lancy. La météo a été de la partie, attirant un large public. La salle de tests de **diabète genève** comprenait 4 postes de dépistage qui ont permis à **247 personnes** d'être testées.



Salon les Automnales - stand des HUG - lundi 11 et mardi 12 novembre

Les Hôpitaux Universitaires de Genève ont été hôtes d'honneur du salon les Automnales 2019 et ont invité diabète genève sur leur stand pour organiser un dépistage. Celui-ci a eu lieu lundi 11 et mardi 12 novembre, de 11h à 21h. Le succès a été immédiat dès l'ouverture des portes et les 2 postes de dépistage ont fonctionné sans relâche. A cette occasion **377 personnes** ont été dépistées.



Campagne d'information et de sensibilisation des médecins de famille et médecins généralistes

Pour la troisième année consécutive, **diabète genève** a mandaté une personne diabétique qui s'est rendue personnellement dans **505 cabinets** de médecins de famille et de 1^{er} recours, centres médicaux, hôpitaux et cliniques pour informer les médecins, à défaut les assistantes médicales, de l'existence de **diabète genève** et des différentes prestations qu'elle fournit dans le but de prévenir ou de stabiliser le diabète et d'éviter les complications graves.

Cette personne a également distribué les dépliants de l'association qui ont été réalisés sur les soins des pieds fournis par l'association et répondu à leurs questions.

Campagne de prévention et de sensibilisation à une alimentation saine et équilibrée par la diététicienne de diabète genève.

Pour la 6^{ème} année consécutive, des visites guidées par la diététicienne de **diabète genève** ont eu lieu mardi 5, mercredi 6 et jeudi 7 novembre à 10h, 14h30 et 17h15 dans les rayons alimentaires de Migros Meyrin - Centre, organisées dans la semaine précédant la Journée Mondiale du Diabète, en collaboration avec Migros Genève.



Cette campagne de sensibilisation a eu pour objectif d'apporter aux participants les notions diététiques de base leur permettant de faire les bons choix et d'améliorer leur alimentation pour tendre à une alimentation équilibrée, variée et saine. Ces visites guidées ont permis de répondre aux questions des **74 personnes** inscrites aux visites sur la composition des aliments et

l'équilibre alimentaire, mais également d'apporter des solutions lorsque l'on est pressé et que l'on manque de temps. **diabète genève** a également tenu un stand pour répondre aux questions générales sur le diabète et l'association.

Les visites ont été relayées par des reportages réalisés par :

Radio Lac - 6 novembre 2019

« Au cœur des rayons pour dénicher le sucre »

<https://www.radiolac.ch/actualite/au-coeur-des-rayons-pour-denicher-le-sucre/>

Radio Lac - 14 novembre 2019

« Le diabète, fléau du 21e siècle »

<https://www.radiolac.ch/actualite/le-diabete-fleau-du-21e-siecle>

Les moyens mis en place :

- Un stand au Salon les Automnales sur le stand des HUG avec 2 postes de dépistage.
- Chacune des 3 autres campagnes disposait de 4 postes de dépistage pour effectuer simultanément 4 tests d'hémoglobine glyquée et 5 postes supplémentaires, comme stand d'enregistrement, d'information et de conseil.
- Une personne mandatée pour se rendre dans tous les cabinets de médecins de famille, de diabétologues, cliniques, hôpitaux, permanences et centres médicaux du canton de Genève.
- Une diététicienne lors des visites guidées dans les rayons alimentaires de Migros Meyrin-Centre et 1 stand d'enregistrement, d'information et de conseil.

Conclusion

Les journées de dépistage ont rempli la mission qu'elles s'étaient fixées du point de vue de la prévention. Sur l'ensemble des personnes testées, **les 75% ou 3/4** des personnes diagnostiquées diabétiques ou pré-diabétiques ignoraient qu'elles l'étaient. Elles sont maintenant informées, ce qui leur permettra une prise en charge précoce de la maladie et préviendra les complications graves (problèmes cardiovasculaires, rénaux, visuels, nerveux). Les autres personnes sont informées et sensibilisées sur l'importance d'une bonne hygiène de vie, une alimentation saine et équilibrée et une activité physique régulière et adaptée, qui restent les meilleurs moyens de prévenir le diabète de type 2.

Une nouvelle fois, la collaboration entre **diabète genève** et les HUG a été excellente et a connu un véritable succès auprès de la population, non seulement en raison de la participation du public qui a répondu à l'appel de **diabète genève**, mais surtout de l'engagement considérable et de la grande disponibilité du personnel infirmier et médical, employé par les HUG ou indépendant, qui a répondu présent. Tout le monde a

fourni un travail de qualité avec une excellente coordination qui fait de ces campagnes de dépistage un superbe exemple d'interaction HUG-association, secteurs public et privé.

C'est aussi la troisième fois que **diabète genève** bénéficie d'une subvention de l'Etat de Genève et la quatrième fois de la Loterie Romande pour mener à bien ces campagnes si importantes, sans le soutien desquels, ces campagnes n'auraient jamais pu avoir lieu.

Ces différentes campagnes menées depuis 2016 ont renforcé la crédibilité et la visibilité de **diabète genève**. Dans le "Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention 2019-2023" publié le 11 septembre 2019, l'Association Genevoise des Diabétiques est identifiée comme l'un des acteurs engagés dans la promotion de la santé et la prévention (PSP) et l'une des associations subventionnées en lien avec la PSP.

3. Activités

Promotion et animations de diabète genève

- 7 séances de présentations de **diabète genève** au Service d'Enseignement Thérapeutique pour Maladies Chroniques (SETMC) des HUG
- Promotion de l'activité physique avec 3 présentations de **diabète genève** aux participants au groupe de base DIAfit, y compris forum des groupes de maintenance cardiovasculaire aux HUG
- Organisation de balades **hebdomadaires** le samedi matin
- Création d'un nouveau site web diabete-geneve.ch
- Elaboration et lancement du forum d'échanges diabeteforum.ch
- Financement d'un week-end de randonnée à ski et de raquettes à La Fouly du 1er au 3 mars 2019 pour 12 jeunes diabétiques de type 1 et l'équipe de l'unité d'endocrinologie et de diabétologie pédiatriques, accompagnée d'infirmières spécialistes cliniques et de diététiciennes des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)
- Organisation avec diabètevaud de la rencontre stratégique des Présidents et responsables des associations cantonales romandes du diabète - Mercredi 28 août 2019

Administration

- Actualisation du fichier des membres avec adresse électronique
- Actualisation du fichier d'adresses des médias et des médecins
- Mise à jour des statistiques mensuelles pour le compte de l'OFAS
- Recherche de donateurs et legs

Gestion des membres

- Le nombre de membres s'élève au 31.12.2019 à 1'242 par rapport à 1'144 à fin 2018, soit une augmentation de 8,5 %
- Gestion du fichier des membres : enregistrement de 261 nouvelles adhésions et de 163 suppressions, dont 52 résiliations, 26 décès, 10 transferts à une autre section, et 75 membres exclus pour non-paiement de cotisation malgré 4 rappels
- Envoi de 4 circulaires avec les programmes d'activités, dont 2 consacrées aux quatre campagnes de dépistage et de sensibilisation de janvier à novembre 2019
- Participation à 5 séances du Comité de rédaction du d-Journal à Lausanne
- Elaboration et rédaction de 5 chroniques genevoises
- Apéritif du début de l'année samedi 13 janvier
- Assemblée générale de diabète genève mardi 30 avril
- Mise sur pied de 2 cours formation « Trucs et astuces » aux utilisateurs des capteurs Freestyle Libre, les 2 mai et 4 juin
- Repas mensuels

Vente de matériel et prestations en tiers payant

Depuis le lancement sur le marché du FreeStyle Libre (FSL), les ventes des bandelettes LiMA hors FSL ont diminué. Par ailleurs, avec la diminution des prix LiMA, les marges ont diminué sensiblement, contraignant le Comité à décider que les frais de port aux membres seront offerts pour des commandes minimales de CHF 150.- Pour l'achat des capteurs les conditions sont les suivantes : être membres de l'association, disposer d'une ordonnance d'un diabétologue et venir chercher le matériel au bureau. Il n'y a pas d'envoi postal

Diététique

La diététicienne a donné 225 consultations individuelles à 80 personnes différentes et 21 cours de diététiques, dont 12 à diabète genève, 9 à la Migros de Meyrin Centre, durant la semaine de la Journée Mondiale du Diabète, suivis par 74 personnes. Par ailleurs, elle a rédigé plusieurs articles sur la diététique ainsi que 10 pages de recettes dans le d-Journal avec les photos correspondantes. Enfin, elle a animé trois ateliers de diététique à l'Ecole de commerce Raymond-Uldry avec 30 participants.

Soins infirmiers

Développement des soins des pieds 6 jours sur 7 avec les deux nouvelles infirmières indépendantes qui ont signé un contrat de collaboration avec diabète genève en 2018. Les deux infirmières ont donné 976 consultations à 271 patients différents.

4. Exercice financier 2019

L'exercice financier 2019 se termine par un excédent de CHF 210'731.93

5. Dons et subventions

- Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé CHF 65'000.00
- Fondations privées genevoises CHF 60'000.-
- Loterie Romande CHF 40'000.-
- Dons privés et legs CHF 260'541.07

Ce montant de CHF 260'541.07 provient principalement de la vente de la moitié du legs de l'appartement de Bernex, reçu en 2009, à la Ligue contre le cancer, d'un montant de 216'597.75, de deux autres legs de 13'670.77 et 10'000.-, ainsi que d'un don anonyme de 13'000.-.

Composition du Comité 2019-2020

M. Michel ROSSETTI, Président

M. Geoffrey KATZ, Vice-Président

M. Gioacchino di MAURO, trésorier

M. Kevin Brady secrétaire

Dresse Alessandra Spada, Présidente de la Commission médicale

Mme Marie-Pierre FOUCHER

Prof. Alain GOLAY

Dr. Jean-Luc BONVIN

M. Gabriel BARRILLIER

M. Cyrus ALAM

M. Marc BANJAN

Remerciements

Au nom des membres du Comité, de l'ensemble des membres de **diabète genève**, ainsi que de leurs parents, proches ou amis, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude au **Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé (DEAS)** de la République et canton de Genève et à la **Loterie Romande** sans le soutien financier desquels les six journées de dépistage du diabète n'auraient pas pu avoir lieu, ainsi qu'à deux **Fondations privées genevoises**, pour nous avoir financé le renouvellement du site web et la création du forum d'échanges. Nos chaleureux remerciements également à l'égard de l'ensemble des **personnes** qui ont fait un don et qui prouvent par cette action de solidarité leur soutien à l'égard de **diabète genève** et de ses prestations.



Carouge, le 9 juin 2020

Michel Rossetti
Président